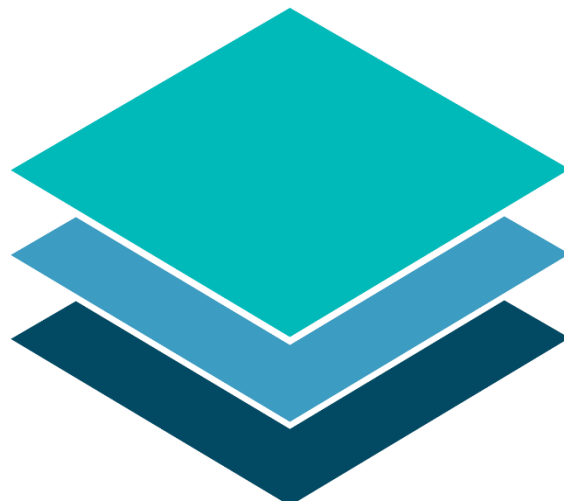




ARGHAM NEGAR

پیشنهاد راهکار

باران مال | مدیریت مراکز تجاری

شرکت ارقام نگار اندیشه

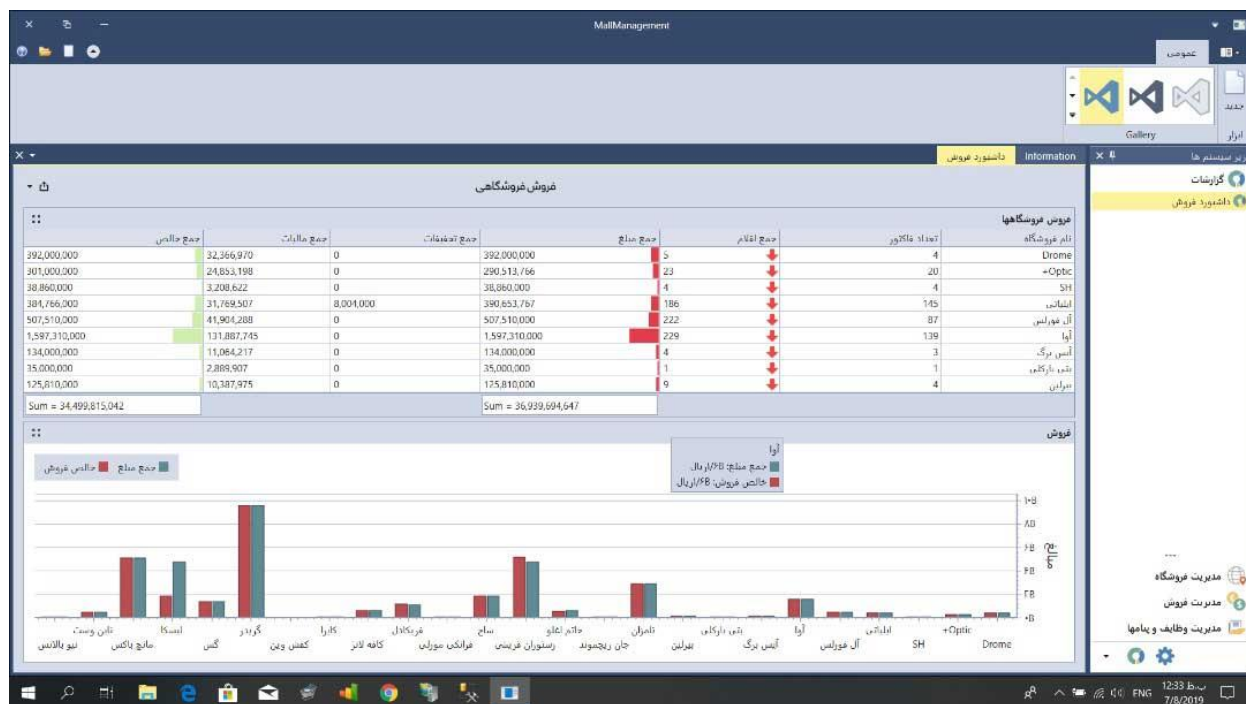
نسخه ۱.۰.۰.۱

مقدمه

مجتمع ها و مراکز تجاری مکان‌هایی هستند که در زندگی روزمره ساکنان یک منطقه در کلان شهرها نقش پر رنگ تری به خود گرفته اند و در سبک زندگی جای خود را پیدا کرده و مستقر شده اند. دارا بودن امکانات رفاهی، تفریحی و تجمیع واحدهای تجاری، این مراکز را به مکانی برای گذراندن اوقات فراغت و رفع نیازهای مردم در حوزه تهیه و خرید مایحتاج خود تبدیل کرده است. که در نگاهی بزرگتر پیدایش مال‌ها تاثیر هیجانی بر این نیاز گذاشته است.



حال، در مدیریت مراکز تجاری به عنوان یک عملکرد کلی، رویکرد سهم‌بری مجتمع از واحدهای تجاری موجود، مقوله پرچالشی است که مدیریت و ایجاد انضباط مالی در آن، اولین هدف سیستم یکپارچه مدیریت مجتمع باران (Baran Mall Management) است. در کنار این هدف مهم، اخذ گزارشات تحلیلی، ایجاد سناریوهای باشگاه مشتریان بر اساس اطلاعات کسب شده، تطبیق عملیات صورت گرفته با اهداف استراتژیک و کلان مجتمع تجاری نیز به فراخور استفاده کاربردی و صحیح از آن، از اهداف مهم قابل دستیابی پس از راه‌اندازی این سیستم است.



ویژگی ها و قابلیت ها :

توانمند شده با سیستم های مالی و اداری تحت وب ارقام نگار شامل :

- ✓ حسابداری تجمیعی و هلدینگ
- ✓ خزانه داری تجمیعی و هلدینگ
- ✓ مدیریت انبارها
- ✓ مدیریت اموال و دارایی های ثابت
- ✓ مدیریت حقوق و دستمزد

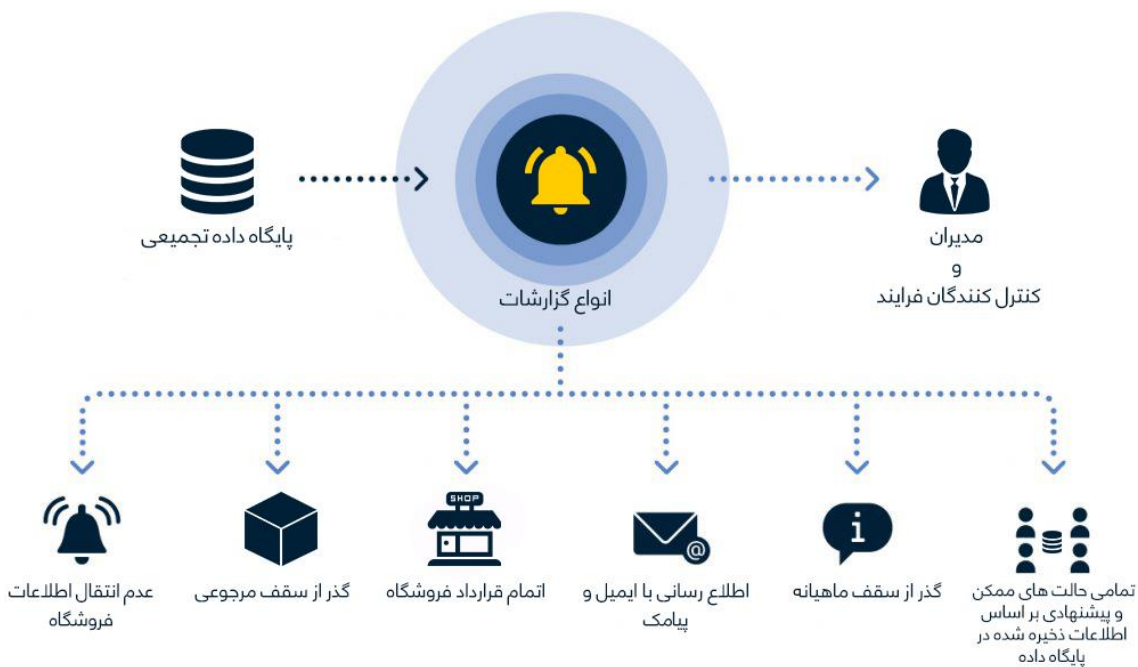
- امکان درج فروشگاه های موجود در مجتمع با ریز اطلاعات شامل: نام فروشگاه، محل استقرار (طبقه، راهرو و...)، نوع بیزینس فروشگاه، نرم افزار استفاده شده، روش ارتباط با نرم افزار و ...
- امکان درج شرکت های پیمانکار در مجتمع که چندین فروشگاه را مدیریت می نمایند.



- راهکار ویژه اتصال تمامی نرم افزارها به پایگاه داده مرکزی مجتمع



- امکان ثبت قرارداد فروشگاه با تفکیک ؛ اجاره، مشارکت، اجاره و مشارکت و کنترل موارد
- امکان ثبت سایر موارد اجاره اعم از تابلو و ...
- مدیریت هوشمند رویدادها بر اساس اطلاعات ثبت شده و KPI های مرتبط با صنعت



- گزارش لحظه ای از فروش فروشگاه ها
- گزارش تفکیک درصد مشارکت فروشگاه بر اساس قرارداد

