

ARGHAM NEGAR

پیشنهاد راهکار

باران | مدیریت فروشگاه‌های زنجیره‌ای

شرکت ارقام نگار اندیشه

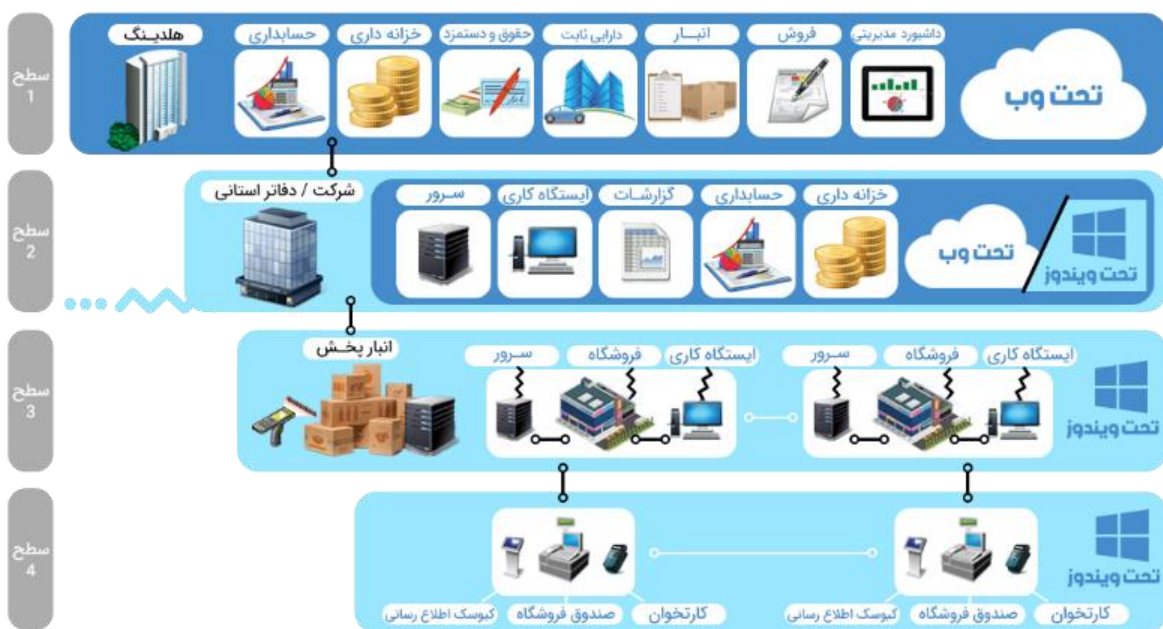
نسخه ۱.۰.۱

مدیریت ۳۶۰ درجه فروشگاهها و هایپرمارکت‌های زنجیره‌ای

حاصل تاریخچه شروع، رشد و بلوغ نرم افزارهای حوزه کسب و کار، ظهور نرم افزارهای ERP بوده و بدیهی است که نیل به این هدف در کشور نیازمند رشد همسان و همگام کسب و کارها با راهکارها و ابزارهای مدیریت آن است.

لذا شرکت ارقام نگار اندیشه با بیش از یک دهه تجربه در حوزه خرده فروشی و با بهره گیری از دانش روز و هم‌افزایی توانمندی‌های مهندسی داخلی و همکاران تجاری، توانسته راهکاری را ارائه نماید تا بتواند فعالیت‌های کسب و کار خرده فروشی را به صورت ۳۶۰ درجه کنترل و مدیریت نماید. و براساس اصناف مختلف انعطاف پذیری‌های لازم را ایجاد نموده تا راهکارهای تخصصی هر نوع از کسب و کار به درستی رعایت گردد.

امید است نتیجه این ارائه رشد و ارتقاء روزافزون صنعت خرده فروشی باشد.



ویژگی ها و مزیت‌های راهکار مدیریت سازمانی فروشگاه‌های زنجیره‌ای باران

شاخصه های فنی و حوزه IT

- ۱- انتقال اطلاعات اتوماتیک به صورت ویژه مبتنی بر آخرین دستاورد میکروسافت (WCF)
 - a. بدون نیاز به VPN، Static IP، دو طرفه یا Intranet در شبکه خارجی برای شعب
 - b. بدون ایجاد سربرابر برای System File و افزایش امنیت دیسک و RAID Controllerها
 - c. قابلیت کنترل و مانیتورینگ و گزارشگیری کامل از اتصال نودهای عملیاتی و انتقال اطلاعات
 - d. دارای امنیت کامل در بستر انتقال اطلاعات (کد گذاری و رمز گذاری فایل ها و سرویس ها)
 - e. امکان بازسازی بسته های اطلاعات ارسالی و ارسال مجدد آنها در شرایط خاص
- ۲- بروز رسانی نرم افزارها به صورت اتوماتیک در تمامی شعب و نودهای عملیاتی به صورت نامحدود در کوتاهترین زمان و در حین انجام عملیات
- ۳- نرخ رشد پایگاه داده به صورت کنترل شده و منطقی مبتنی بر SQL ورژن ۲۰۱۴ و بالاتر
- ۴- استفاده از حداقل های منابع سخت افزاری

شاخصه های رابط کاربری

۱- گزارشات داینامیک

- a. گزارشگیری در فضایی متفاوت از قالب های چاپی استاتیک
- b. اضافه شدن گزارش به درخواست مشتری مستقل از نسخه نرم افزار و عدم وابستگی آن به زمان تحویل نسخه جدید محصول
- c. قابلیت customize کردن گزارشات

- d. انواع فیلترهای پیشرفته و ترکیبی، گروهبندی و مرتب سازی
 - e. ایجاد رول ها و condition های مختلف در نمای گزارشات
 - f. امکان ذخیره تغییرات برای هر نود عملیاتی به صورت مجزا
- ۲- Customize کردن نمای نرم افزار، صندوق فروش و اسناد به دلخواه کاربر با سطح دسترسی

شاخصه های ساختاری

۱- امکان تعریف سطوح عملیاتی نامحدود در نرم افزار با یکپارچگی کامل

a. سطح صندوق فروش

b. سطح سرور فروشگاه/مراکز پخش

c. سطح دفاتر ناحیه

d. سطح شرکت

e. سطح هولدینگ

f. ...

۲- یکپارچگی کامل نرم افزارهای فروشگاه با نرم افزارهای مالی مبتنی بر وب (WEB Base)

a. حسابداری، خزانه داری، حقوق و دستمزد، اموال و دارایی ثابت

b. انبار و فروش مجزا (برای شرکت هایی که تجارت جداگانه در حوزه بازرگانی خواهند داشت)

c. حسابداری و خزانه داری چند شرکتی و تجمیعی

d. نمایش درختواره اشخاص و امکان گزارشگیری در هر سطح

e. سطوح دسترسی خاص بر روی فرمها، تمامی گزینه ها، سرفصل های حساب و حتی

تفصیلیها به همراه تاریخ انقضا دسترسی

۳- پوشش انواع مدل های فرانچایزینگ و مالکیت، خرید و فروش های درون سازمانی و فرایندهای

B2B

۴- تنظیم ساعت روز کاری فروشگاه و اجرای عملیات بر اساس آن (عملیات بعد از ساعت ۲۴)

۵- وجود فیلهای رزرو قابل فعالسازی توسط کاربر برای تمامی مولفه های سیستم

شاخصه های فرایندی و امکانات ویژه

۱- فرایند تامین کالا از تامین کننده

- a. امکان ثبت قرارداد و مصوبه خرید به صورت مجزا از هم
- b. امکان ثبت قرارداد برای تامین کنندگان محلی (قیمت های خرید متفاوت برای یک کد کالا به صورت همزمان در شعب مختلف)
- c. امکان ثبت قراردادهای محلی برای تامین کنندگان سراسری با شرایط و قیمت های متفاوت
- d. امکان ثبت پروموشن های خرید (مصوبه پروموشن (استاتیک) و سند پروموشن (داینامیک))
- e. امکان ثبت انواع کسورات خرید و محاسبات اتوماتیک به صورت نامحدود و داینامیک
- f. امکان تامین کالاهای کمیسیون بدون رسید انبار و تاثیر در انبارش و جلوگیری از بوجود آمدن موجودی منفی با کنترل های ویژه
- g. محاسبه اتوماتیک نقطه سفارش کالاها در هر انبار به صورت مجزا بر اساس سابقه فروش

۲- انواع گروهبندی کالا به صورت نامحدود

- a. گروه بندی ساده (... - Subfamily - Family - Section - Department)
- b. گروهبندی مالیاتی کالاها جهت مالیات های متفاوت
- c. گروهبندی خاص جهت گزارش گیری
- d. گروهبندی تخفیفی
- e. ...
- f. سطوح دسترسی کاربران بر اساس گروه های کالا و انبارها

۳- فرایند تسویه حساب با تامین کننده

- a. ثبت فاکتور خرید قطعی

- b. ثبت فاکتور خرید امانی و کمیسیون هنگام تحقق فروش
- c. نمایش میزان طلب تامین کننده بر اساس: موعد تسویه، کسورات توافق شده و ثبت شده در قرارداد، مبالغ پرداختی قبلی و چک های منتسب به ایشان
- ۴- محاسبه بهای تمام شده کالای فروش رفته به صورت ویزاردی و کنترل شده
- ۵- فرایند باشگاه مشتریان

- a. امتیاز، اعتبار، کارت هدیه
- b. مشتریان شرکتی و سازمانی
- c. مدل های مختلف گروه بندی مشتریان
- d. پروموشن های خاص، روزانه، ساعتی و ... به صورت از پیش تعیین شده. به طور مثال از ۱/۱ تا ۳/۳۱ دوشنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۵ الی ۱۸
- e. ...

ماژول های مرتبط

- ۱- داشبورد اطلاعات مدیریتی
 - a. گزارشات خطی
 - b. گزارشات تحلیلی و تصمیم ساز
 - c. تعریف شاخصه های کلیدی عملکرد و نتیجه
 - d. ...
- ۲- سامانه نظر سنجی از مشتریان
- ۳- فروشگاه اینترنتی و ثبت سفارشات به صورت اتوماتیک
- ۴- کیوسک SELF ORDER
- ۵- راهکارهای سخت افزاری و نرم افزاری یکپارچه جهت نمایش کالاها در فروشگاه مبتنی بر صفحات لمسی، ویتترین و کاتالوگ های دیجیتال
- ۶- راهکارهای ویژه انبارگردانی و ثبت اسناد انبار مبتنی بر PDA

مدیریت سازمانی هایپرمارکت‌های زنجیره‌ای و بزرگ

شرکت ارقام نگار اندیشه بر اساس تجربیات کسب شده در این حوزه، فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای را در ۴ سطح، همراه با راهکارهای خاص مربوطه، طبقه‌بندی کرده است. این سطوح بطور کلی به صورت زیر تقسیم‌بندی می‌شوند:

سطح ۱

وظایف: برنامه ریزی، سازماندهی، رهبری و کنترل

نرم‌افزارها: مدیریت سازمانی شرکت‌های فروشگاهی، داشبورد اطلاعات مدیریت، حسابداری

تجمیعی

سطح ۲

وظایف: اجرای سیاست‌های اعمالی سطح ۱ بصورت عملیاتی شامل ارتباط با تامین کنندگان، قیمت‌گذاری، سیاست‌های باشگاه مشتریان و...

نرم‌افزارها: مدیریت شرکت فروشگاهی، حسابداری، خزانه داری، حقوق و دستمزد، دارایی‌های

ثابت

سطح ۳

وظایف: مدیریت فروشگاه، مدیریت انبار پخش، تحویل اجناس از تامین کننده، کنترل موجودی فروشگاه و کنترل صندوقداران

نرم‌افزارها: مدیریت فروشگاه و انبار پخش

سطح ۴

وظایف: فروش کالا و دریافت وجه

نرم‌افزارها: صندوق فروش

این ساختار با توجه به نوع کسب و کار قابل افزایش و کاهش می باشد. همانطور که در تصویر زیر مشخص می باشد، می توان از سطح صندوق شروع نمود و بعد از آن به ترتیب تا سرور فروشگاه، سرور ناحیه و منطقه، سرور شرکت و سرور هلدینگ گسترش داد.

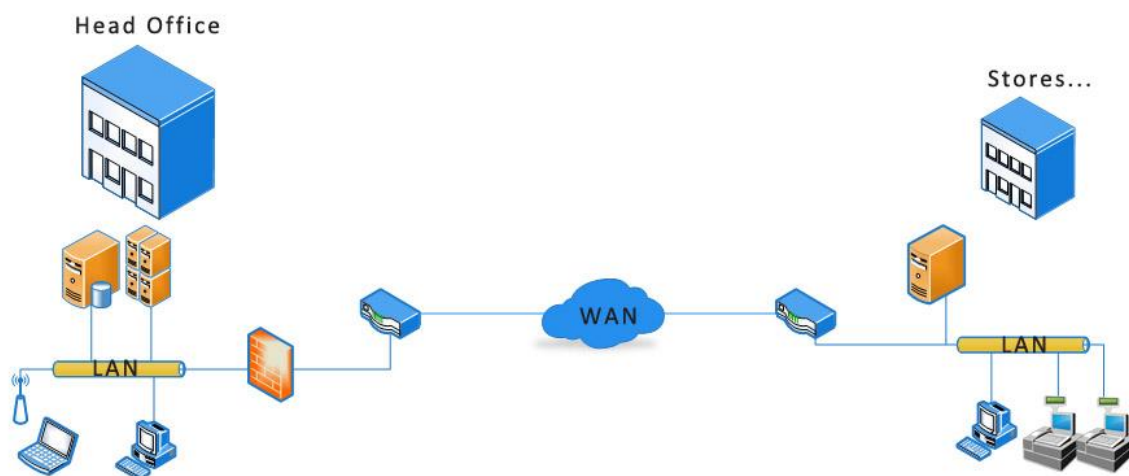


با وجود دیدگاهی سازمان محور و تجمیعی در این ساختار، اطلاعات و سیاست‌گذاری‌های فروش در دفتر مرکزی ثبت، و بلافاصله با توجه به سطوح دسترسی قابل تعریف، در دفاتر فروشگاه، مراکز پخش و صندوق‌های فروش قابل مشاهده و استفاده است.

همچنین به لحظه تمامی اطلاعات فروشگاه اعم از عملکردهای فروش و انبار فروشگاه از فروشگاه‌ها به دفتر مرکزی انتقال می یابد.

نکته مهم اینکه در این ساختار، در صورت قطع بودن ارتباط شبکه‌ای، صندوق فروش بصورت offline به کار خود ادامه داده و پس از برقراری ارتباط، انتقال اطلاعات به صورت اتوماتیک صورت می‌پذیرد.

با توجه به گستردگی جغرافیایی فروشگاه‌های زنجیره‌ای امکان تبادل اطلاعات بین شعب و دفتر مرکزی در بستر شبکه خارجی (WAN) صورت می‌پذیرد که در ساده‌ترین حالت فقط نیاز به خط اینترنت در هر سطح و یک IP Static در سمت سرور مرکزی می‌باشد. (بدون نیاز به بستر VPN و یا IP Static دوطرفه). و در حالت‌های پیشرفته‌تر مبتنی بر سیاست‌های امنیت شبکه هر سازمان از طریق پروتکل‌هایی نظیر Leased Line, MPLS و Intranet میسر است. این تبادل بین نقاط عملیاتی داخلی هر مرکز، مانند ایستگاه‌های کاری و صندوق‌های فروش با سرور مربوطه در بستر شبکه داخلی (LAN) صورت می‌پذیرد.



سامانه‌های مدیریت فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ

- سامانه هوش تجاری، داشبورد مدیریتی و تصمیم یار مدیران
- سامانه تأمین‌کنندگان، سفارشات خرید و تسویه با تامین کننده
- سامانه انبار، کالا و کنترل موجودی
- سامانه انبارداری سیار
- سامانه صندوق ویژه فروشگاه‌های
- سامانه باشگاه مشتریان و ارتباط با مشتری
- سامانه ارسال و تحویل کالا به مشتری



افزونه‌های مدیریت فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ

- کیوسک کنترل قیمت و اطلاع‌رسانی
- ویترین دیجیتال
- سامانه نظر سنجی
- سامانه فروش سیار



تنظیمات و بیکرندی سیستم

- امکان تعریف ساعت کاری فروشگاه برای روزهای کاری بعد از ساعت ۲۴
- امکان تعریف فروشگاه با پوشش غرفه
- امکان تعریف حقوق دسترسی کاربران برای عملیات مختلف
- امکان تعریف حقوق دسترسی کاربران بر اساس گروه‌های کالا (section)
- امکان تعریف حقوق دسترسی کاربران بر اساس انبار
- شخصی سازی نمای سیستم توسط کاربر (پوسته، پس زمینه، فونت، تعداد اعشار و ...)
- شخصی سازی گزارشات به ازای هر ایستگاه کاری (Report Customizer)
- قابلیت چند زبانه شدن نرم افزار
- قابلیت طراحی تمامی قالب های چاپی در محیط نرم افزار توسط کاربر (فاکتور فروش، لیبل‌ها، گزارشات)
- وجود فیلدهای رزرو قابل فعالسازی توسط کاربر برای تمامی مولفه های سیستم
- امکان تعریف ستون های محاسباتی با فرمول های دلخواه در تمامی اسناد و گزارشات
- امکان تعریف انواع Condition Formatting برای تمامی اطلاعات نمایشی در اسناد و گزارشات
- امکان تغییر در مراحل اسناد انبار و تامین کننده

صندوق فروش

- فروش نقدی و کارت شتاب با قابلیت اتصال به چندین پایانه بانکی به طور همزمان (PC POS) و گزارش پیشرفته دریافت ها مبتنی بر کد رهگیری
- امکان محاسبه انواع روندینگ (UP, DOWN, NORMAL)
- فروش بیعانه‌ای با قابلیت رزرو موجودی

امکان محاسبه کمیسیون فروش فروشنده در سطح قلم کالا در فاکتور (تا دو فروشنده

برای هر قلم کالایی)

امکان صدور پیش فاکتور

امکان متوقف کردن تراکنش و فراخوانی آن در صندوق های دیگر با قابلیت تجمیع

امکان برگشت از فروش کالا با فاکتور حتی از فروشگاههای دیگر با کنترل تعداد روز

مرجوعی و قیمت های زمان فروش.

امکان فروش بر اساس اعتبار مشتری با کنترل رمز امنیتی و اعتبار سنجی از مرکز

امکان استفاده از بن و کارت هدیه با اعتبارسنجی از مرکز

امکان انجام عملیات صندوق بدون نیاز به سرور (صندوق آفلاین)

ثبت ارائه خدمات به مشتری در قالب فاکتور فروش با محاسبه ارزش افزوده

امکان خواندن کالاهای وزنی و اتصال به ترازو با دو حالت (بارکد + وزن) و یا (بارکد +

قیمت)

امکان استفاده از نمایشگر دوم برای صندوق فروش با تصاویر و متن های دلخواه

کنترل سقف موجودی وجه نقد صندوق

مدیریت کالا

امکان تعریف انواع کالا (عمومی، بسته، مجموعه، وزنی و ...) و گروهبندی آنها به

صورت نامحدود

امکان تعریف گروهی کالاها

گروهبندی کالا، گروهبندی گزارشگیری برای کالا، گروهبندی تخفیفی و گروهبندی

مالیاتی

امکان انتساب سریال به کالاها و کنترل انبارش آنها

- امکان انتساب عکس به کالاها و فراخوانی آن در صندوق فروش، کالاهای رایج، ویتترین و کاتالوگ دیجیتال
- امکان ثبت انواع تخفیفات فروش بر اساس تاریخ، روزهای هفته و ساعت‌های خاص. درصدی، پلکانی، جوایز خرید و ...

مدیریت تأمین کننده و تسویه حساب

- امکان ثبت انواع قرارداد با تأمین کننده (قطعی، امانی، کمیسیونی)
- امکان ثبت تمامی پارامترها و جرائم کاهنده در قرارداد تأمین کننده به ازای هر کالا و محاسبات آن در فاکتور خرید
- امکان ثبت مصوبات خرید با استناد به قراردادهای تأمین کننده
- امکان ثبت مصوبات با زمانبندی های مختلف و همپوشانی شده
- امکان ثبت قرارداد تأمین کننده و مصوبات خرید به ازای فروشگاهی خاص (قراردادها و یا تأمین کنندگان محلی)
- امکان ثبت پروموشن های اتوماتیک خرید از تأمین کننده و فراخوانی آن در سند سفارش
- واردسازی اطلاعات کالا از طریق فایل با تمامی مشخصات به صورت ویژه برای هایپرمارکتها
- امکان ثبت انواع فاکتور قطعی، امانی و کمیسیونی (کنترل زمان تحقق خرید)
- امکان جدا سازی درآمدهای حاصل از حق العمل کاری و فروش کمیسیونی
- **کارتابل تسویه با تأمین کنندگان با ویژگی های زیر:**

- (۱) سررسید پرداخت هر فاکتور بر اساس موعد تسویه قراردادهای تأمین کننده با انواع قطعی، امانی و کمیسیونی
- (۲) جمع فاکتورهای سررسید شده تأمین کنندگان
- (۳) جمع کل مطالبات تأمین کنندگان جهت بودجه بندی پرداخت

(۴) تطبیق پرداخت ها با فاکتورها و گزارش تسویه هر فاکتور با پرداخت های مرتبط

مدیریت سفارشات

- امکان ثبت سفارشات برای تأمین کننده با کنترل سقف خرید
- امکان ثبت نقطه سفارش اتوماتیک کالا (حد تجدید سفارش) به ازای هر کالا در هر انبار
- امکان ثبت برنامه هفتگی سفارشات برای تأمین کننده
- امکان ارائه پیش بینی اتمام موجودی و پیشنهاد سفارش توسط سیستم
- اعمال اتوماتیک پروموشن‌های خرید تأمین کننده در اسناد سفارش

مدیریت موجودی کالا

- امکان تعریف انبار به صورت نامحدود
- امکان ثبت اسناد انبار بر اساس سطوح دسترسی کاربران در سطح گروه کالا
- امکان ثبت اسناد انبار با استفاده از ابزار Handheld PDA
- امکان محاسبه بهای تمام شده کالای فروش رفته با روش میانگین موزون
- امکان مدیریت کالاها در هر انبار (نظیر فعال بودن، سفارشگیری، اجازه دریافت، دریافت بیش از سفارش، اجازه فروش و ...)
- امکان ثبت اسناد شمارش انبار، انبارگردانی، شمارش معیوبی، کسری/فزونی انبار، ضایعات
- امکان ثبت اسناد مصرف و خرید داخلی بر اساس section با کنترل حجم مصرف در ماه
- امکان صدور و چاپ شلف لیبل و تگ انبارگردانی
- امکان جانمایی کالا در هر انبار (راهرو، قفسه)

- امکان گروهبندی مشتریان به صورت نامحدود و به صورت اتوماتیک
- امکان گروهبندی مشتریان به صورت ثابت و متغیر
- امکان تعریف قوانین فروش (پروموشن) مختلف برای گروههای مشتری
- امکان محاسبه اعتبار و امتیاز برای مشتری بر اساس حجم خرید و یا کالاهای خاص
- امکان اعتبار گیری مشتریان و استفاده از آن در فروشگاه های منتخب
- امکان ثبت مشتریان حقوقی و پیمان با ارگان ها جهت ارائه اعتبار به پرسنل ایشان
- امکان ارسال پیامک و ایمیل اتوماتیک به مشتریان براساس رویدادهای مختلف
- امکان ارائه و استفاده از کارت های هدیه
- فروش بیعانه ای، نسبه ای و طلب مشتری
- امکان ارائه نرم افزار موبایل (Mobile APP) به مشتریان

مدیریت خزانه داری فروشگاه

- امکان ثبت اشخاص و طرف حسابهای حقیقی و حقوقی
- امکان ثبت روشهای پرداخت و دریافت
- امکان ثبت مخازن پول فروشگاه و حسابهای بانکی
- امکان ثبت هزینهها و درآمدهای فروشگاه به تفکیک سرفصل و تجمیع در مرکز
- امکان طراحی قالب چک
- امکان ثبت چکهای پرداختی به تأمین کننده به صورت سیستمی
- ثبت تسویه حساب صندوقداران (Middle Pick Up and Final Pick Up)
- امکان ثبت اولیه تسویه حساب توسط صندوقدار
- کنترل و چاپ گزارشات عملکردی صندوقداران (Z و X)

مدیریت انبارداری سیار (Hand Held PDA)

- امکان دریافت کالا از تأمین کننده
- امکان دریافت کالا از تأمین کننده بر اساس سفارش
- امکان ثبت انتقالات انبار به صورت داخلی و خارجی
- امکان ثبت شمارش انبار
- امکان بررسی لیبلینگ و قیمت‌ها در سطح فروش
- امکان ثبت سند ضایعات بر اساس هر section
- امکان ثبت سند مصرف و خرید داخلی (مدیریت و مصرف برای section)
- امکان ارسال فرمت چاپ مستقیم لیبل های قیمت و شلف مبتنی بر پرینترهای کمری و سیار و یا صنعتی و ثابت

کیوسک کنترل قیمت و اطلاع رسانی

- امکان اسکن کالا و نمایش اطلاعات قیمتی کالا
- امکان نمایش کالاهای پرفروش هفته
- امکان نمایش کالاهای دارای تخفیف و پروموشن
- امکان مشاهده امتیاز و اعتبار مشتری
- امکان نمایش شعب بر روی نقشه

وبترین دیجیتال

- امکان نمایش بر روی نمایشگرهای لمسی و Touch foil
- امکان نمایش گروه‌های کالا
- امکان نمایش اطلاعات کالا
- امکان نمایش چندین عکس برای یک کالا
- دارای صفحات کاربری پویا و تعاملی (interactive)
- امکان نمایش شعبه‌ها و دیگر فروشگاه‌ها بر روی نقشه

سامانه نظر سنجی

- امکان تعریف و انتشار سوالات در تمامی کیوسکها
- امکان ثبت نام و ورود کاربر
- امکان تجمیع اطلاعات و پاسخهای ثبت شده در سرور
- امکان نمایش گزارشات خاص
- امکان نصب بر روی تبلت و موبایل با پشتیبانی از حالت لمسی

سامانه فروش سیار

- امکان مشاهده کالاها به همراه گروه بندی، عکس، قیمت، تخفیفات و بر روی تبلت‌های ویندوزی و به صورت سیار
- امکان تعریف مشتری و سقف اعتبار (میزان بدهی)
- دریافت سفارش و ثبت پیش فاکتور
- امکان مشاهده و نهایی سازی سفارشات در دفتر مرکزی
- تبدیل سفارشات نهایی به فاکتور با کنترل سقف بدهی
- امکان دریافت انواع چک از مشتریان عمده و واگذاری به غیر
- امکان ارائه تاریخچه خرید و پرداخت های مشتری



پایگاه داده : MS SQL Server نسخه‌های ۲۰۰۸ به بالا

زبان برنامه نویسی: C#.Net

مکانیسم انتقال اطلاعات: WCF - xml (Windows Communication Foundation) با قابلیت

مانیتورینگ به لحظه و کنترل‌های پیشرفته

واسط کاربری: WPF (Windows Presentation Foundation) با قابلیت تعریف قالب‌های مختلف

به ازای هر کاربر ، Dev Express ، Stimulsoft

سیستم عامل موبایل: Android / iOS / Win phone

